

# 旅游管理（2020级人才培养方案）

## Tourism Management

### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的经济学、管理学理论基础，熟练掌握旅游管理的基础理论，全面掌握旅行社、旅游景区、酒店以及相关服务行业的管理方法和运作方式，适合从事饭店管理、旅行社管理、景区开发管理、休闲农业与乡村旅游管理、旅游规划与景观设计、旅游教育培训、旅游策划与咨询、旅游行政管理等相关工作的高素质复合应用型人才。

### 2.培养要求

本专业要求学生热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，身心健康，专业主要学习旅游管理方面的基本知识，接受旅游管理科学的方法与技巧方面的训练，具备分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- （1）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- （2）掌握有关旅游管理和市场调查的基本方法，以及运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
- （3）熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解本学科的发展动态；
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- （5）具有扎实的旅行社、旅游景区、酒店管理休闲农业方面的理论知识，并有一定的实际工作能力，具有良好的发展潜能和适应能力；
- （6）掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。

### 3.主干学科

经济学、管理学

### 4.专业核心主干课

旅游学概论（双语）、旅游经济学、休闲农业与乡村旅游、旅游资源评价与开发、旅游区规划（总规）、生态旅游学、旅游市场营销学、旅游区管理、旅游服务管理、导游业务

### 5.主要实践性教学环节

毕业实习（旅管）、毕业论文（旅管）、旅游管理专业综合教学实习、旅游管理专业论文写作实习等。

课程实习：包括休闲农业与乡村旅游实习、旅游规划课程实习、旅游资源评价课程实习、导游业务课程实习、旅游企业经营管理顶岗实习实习。

毕业论文：从四年级上学期开始，在指导教师指导下完成毕业论文的选题与课题设计，进行科学研究调查工作，并据此完成课程论文及毕业论文。

毕业实习：组织学生参与经济活动的实践，或到拟就业单位参与旅游管理专业实践。

6.专业方向

旅游规划、旅游企业管理

7.修业年限

基本修业年限 4 年，可提前 1 年或延迟 2 年毕业。

8.授予学位

管理学学士

9.具体学分要求

课程平台	必修课	限选课	选修课	实践教学环节	总计
公共课	32	4	17.5	30	165
学科基础课	28.5	8			
专业基础课	16	8			
专业课	13	8			
小计	89.5	28	17.5		

10. 各学期学分分配表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	合计
必修课	17.5	22	26	12	7.5	5.5	0	0	90.5
实践教学环节	1.3	0.3	1.2	1.2	0	10	0	16	30
限选课	2	3.5	0	11.5	20.5	8	7	0	52.5
合计	20.8	25.8	27.2	24.7	28	23.5	7	16	173

11. 全学程周历安排

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26	
一	★	★								√	√							/:	:	=	=	
二																			/:	:	=	
三							○												/:	:	=	=
四																		○	/:	:	=	
五																		/:	:	=	=	
六								/:	:	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=
七																		/:	:	=	=	
八	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	//	//	//	//	//	//	//	Δ				

符号说明：□理论教学    ○教学实习    ×生产实习    ◎课程设计    ⊕科研实践    /半周分隔线  
 //毕业设计    // 论文答辩    Δ毕业教育    : 考试    =假期    ★军训    √劳动

## 12. 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共课	公共必修课	901130604	高级语言程序设计	3	48	32	16	二	32
		903040201	军事理论	1	34	24	10	一	
		902010106	大学外语Ⅱ	4	64	64	0	二	
		902010105	大学外语Ⅰ	4	64	64	0	一	
		902020207	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	一	
		902020202	形势与政策Ⅱ	0.5	8	8	0	二	
		902020201	形势与政策Ⅰ	0.5	8	8	0	一	
		902020501	中国近现代史纲要	3	48	40	8	二	
		902020203	形势与政策Ⅲ	0.5	8	8	0	三	
		902020103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72	8	三	
		902020301	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	四	
		902020204	形势与政策Ⅳ	0.5	8	8	0	四	
		902030102	体育Ⅱ	1	28	4	24	二	
		902030101	体育Ⅰ	1	28	2	26	一	
		902030103	体育Ⅲ	1	28	2	26	三	
		902030104	体育Ⅳ	1	28	4	24	四	
	公共限选课	903030078	专业教育与社会需求(旅游)	1	16	16	0	一	4
		903040102	大学生就业创业指导Ⅱ	0.5	6	6	0	七	
		903040101	大学生就业创业指导Ⅰ	1	14	14	0	六	
		903040301	心理健康教育	2	32	32	0	二	
		903060101	健康教育学	1	16	16	0	一	
		903020101	信息检索与利用	2	32	32	0	六	
		902020403	大学语文	2	32	32	0	二	
		903070101	创新思维和创新方法	1	16	16	0	四	
		903070102	创业基础	1.5	24	24	0	五	
		903070103	创新能力训练	1	16	16	0	六	
	(A类) 公共选修课	901040143	环境与生态	2	32	32	0	四	
		901130602	大学信息技术基础	2.5	40	16	24	二	
902010107		雅思基础	4	64	64	0	三、四		
902010108		托福基础	4	64	64	0	三、四		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
		902010109	GRE 基础	4	64	64	0	三、四	
		902010115	大学拓展英语	3	48	48	0	三、四	
		902010116	大学中级英语	3	48	48	0	三、四	
		902010112	大学高级英语	3	48	48	0	三、四	
		902010113	商务英语	2	32	32	0	三、四	
		902010114	英语公共演讲	2	32	32	0	三、四	
学科基础课	学科基础必修课	901090530	微观经济学	3	48	48	0	二	28.5
		901090353	会计学基础	2.5	40	40	0	二	
		901090148	管理学（I）	3	48	48	0	一	
		901090509	计量经济学（II）	2.5	40	40	0	五	
		901090531	应用统计学	2.5	40	40	0	三	
		901090506	宏观经济学	3	48	48	0	三	
		902040107	概率论与数理统计（II）	3.5	56	56	0	二	
		902040113	高等数学（II）II	1.5	24	24	0	二	
		902040112	高等数学（II）I	5	80	80	0	一	
		902040136	线性代数	2	32	32	0	三	
	学科基础限选课	901090149	创业管理	2	32	32	0	五	8
		901090635	旅游财务管理	2.5	40	40	0	五	
		901090534	统计分析软件应用	1	16	16	0	五	
		901090636	旅游企业人力资源管理	2	32	32	0	四	
		901090622	旅游项目投资评估	2	32	32	0	四	
		901090535	环境与资源经济学（II）	2	32	32	0	四	
专业基础课	专业基础必修课	901090628	旅游政策与法规	2.5	40	40	0	三	16
		901090601	旅游服务管理	2	32	32	0	三	
		901090629	旅游学概论（双语）	2.5	40	40	0	三	
		901090630	旅游经济学	2.5	40	40	0	三	
		901090626	旅游英语	2	32	32	0	五	
		901090631	生态旅游学	2	32	32	0	四	
		901090632	旅游市场营销学	2.5	40	40	0	四	
	专业基础限选课	901090633	旅游地理学	2	32	32	0	五	8
		901090634	旅游文化	2.5	40	40	0	四	
		901090602	旅游心理学	2	32	32	0	五	
901090604		旅游调查与研究方法	2.5	40	32	8	七		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求	
						理论	实验			
		901090619	旅游电子商务	2	32	32	0	四		
专业必修课		901090607	旅游区管理	2.5	40	32	8	五	13	
		901090608	旅游资源评价与开发	2.5	40	32	8	六		
		901090637	导游业务	2.5	40	32	8	三		
		901090638	休闲农业与乡村旅游	3	48	48	0	四		
		901090639	旅游区规划（总规）	2.5	40	40	0	六		
	专业限修课	旅游规划	901090640	休闲农业与乡村旅游规划	2	32	32	0	七	8
			901090641	旅游区规划（详规）	2	32	32	0	五	
			901090609	旅游规划制图	2	32	32	0	五	
		专业技术型 旅游企业管理	901090642	景观规划设计	2	32	32	0	六	8
			901090620	会展服务与管理	2	32	32	0	七	
			901090627	主题公园管理	2	32	24	8	五	
			901090643	饭店管理	2	32	32	0	五	
	专业选修课		901090644	旅行社经营与管理	2	32	28	4	六	
			901090623	前厅与客房管理	2	32	32	0	七	
			901090612	旅游摄影	2	32	32	0	七	
			901090645	旅游日语	2	32	32	0	五	
			901090646	旅游英语口语	2	32	32	0	五	
			901090647	旅游韩语	2	32	32	0	六	
			901090648	俱乐部管理	2	32	32	0	三	
			901090649	旅游环境解说	2	32	32	0	五	
901090650			旅游消费者行为学	2	32	32	0	六		
901090119			商务礼仪	2	32	32	0	五		
901090651			休闲学	2	32	32	0	六		
901090652			节事及活动策划	2	32	32	0	四		
901050206			客源国概况	2	32	32	0	四		
901090653			茶艺知识与技能	2	32	32	0	三		
901050226			世界遗产概论	2	32	32	0	四		
901090654	农学概论	2	32	32	0	五				
实践教学环节	实践教学必修课	911090613	旅游企业经营管理顶岗实习	8	8周			六	30	
		911090602	毕业论文（旅管）	6	6周			八		
		911090601	毕业实习（旅管）	10	10周			八		
		911090608	休闲农业与乡村旅游实习	1	1周			四		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
		911090611	导游业务课程实习	1	1周			三	
		911090610	旅游资源评价课程实习	1	1周			六	
		911090607	旅游规划课程实习	1	1周			六	
		913040202	入学教育及军训	1	2周			一	
		903032001	毕业教育	0	1周			八	
		903032002	劳动	0	2周			一	
		903050102	社会实践Ⅱ	0.3	1周			二	
		903050101	社会实践Ⅰ	0.3	1周			一	
		903050103	社会实践Ⅲ	0.2	1周			三	
		903050104	社会实践Ⅳ	0.2	1周			四	

# 旅游管理（2019级人才培养方案）

## Tourism Management

### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的经济学、管理学理论基础，熟练掌握旅游管理的基础理论，全面掌握旅行社、旅游景区、酒店以及相关服务行业的管理方法和运作方式，适合从事饭店管理、旅行社管理、景区开发管理、休闲农业与乡村旅游管理、旅游规划与景观设计、旅游教育培训、旅游策划与咨询、旅游行政管理等相关工作的高素质复合应用型人才。

### 2.培养要求

本专业要求学生热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，身心健康，专业主要学习旅游管理方面的基本知识，接受旅游管理科学的方法与技巧方面的训练，具备分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- (2) 掌握有关旅游管理和市场调查的基本方法，以及运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
- (3) 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解本学科的发展动态；
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- (5) 具有扎实的旅行社、旅游景区、酒店管理休闲农业方面的理论知识，并有一定的实际工作能力，具有良好的发展潜能和适应能力；
- (6) 掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。

### 3.主干学科

经济学、管理学

### 4.专业核心主干课

旅游学概论（双语）、旅游经济学、休闲农业与乡村旅游、旅游资源评价与开发、旅游区规划（总规）、生态旅游学、旅游市场营销学、旅游区管理、旅游服务管理、导游业务

### 5.主要实践性教学环节

毕业实习（旅管）、毕业论文（旅管）、旅游管理专业综合教学实习、旅游管理专业论文写作实习等。

课程实习：包括休闲农业与乡村旅游实习、旅游规划课程实习、旅游资源评价课程实习、导游业务课程实习、旅游企业经营管理顶岗实习实习。

毕业论文：从四年级上学期开始，在指导教师指导下完成毕业论文的选题与课题设计，进行科学研究调查工作，并据此完成课程论文及毕业论文。

毕业实习：组织学生参与经济活动的实践，或到拟就业单位参与旅游管理专业实践。

6.专业方向

旅游规划、旅游企业管理

7.修业年限

基本修业年限 4 年，可提前 1 年或延迟 2 年毕业。

8.授予学位

管理学学士

9.具体学分要求

课程平台	必修课	限选课	选修课	实践教学环节	总计
公共课	32	4	17.5	30	165
学科基础课	28.5	8			
专业基础课	16	8			
专业课	13	8			
小计	89.5	28	17.5		

10. 各学期学分分配表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	合计
必修课	17.5	22	26	12	7.5	5.5	0	0	90.5
实践教学环节	1.3	0.3	1.2	1.2	0	10	0	16	30
限选课	2	3.5	0	11.5	20.5	8	7	0	52.5
合计	20.8	25.8	27.2	24.7	28	23.5	7	16	173

11. 全学程周历安排

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26	
一	★	★								√	√							/:	:	=	=	
二																			/:	:	=	
三								○											/:	:	=	=
四																		○	/:	:	=	
五																			/:	:	=	=
六									/:	:	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=
七																			/:	:	=	=
八	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	//	//	//	//	//	//	//	//	Δ			

符号说明：□理论教学    ○教学实习    ×生产实习    ◎课程设计    ⊕科研实践    /半周分隔线  
 //毕业设计    //论文答辩    Δ毕业教育    : 考试    =假期    ★军训    √劳动



12. 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共课	公共必修课	901130604	高级语言程序设计	3	48	32	16	二	32
		903040201	军事理论	1	34	24	10	一	
		902010106	大学外语 II	4	64	64	0	二	
		902010105	大学外语 I	4	64	64	0	一	
		902020207	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	一	
		902020202	形势与政策 II	0.5	8	8	0	二	
		902020201	形势与政策 I	0.5	8	8	0	一	
		902020501	中国近现代史纲要	3	48	40	8	二	
		902020203	形势与政策 III	0.5	8	8	0	三	
		902020103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72	8	三	
		902020301	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	四	
		902020204	形势与政策 IV	0.5	8	8	0	四	
		902030102	体育 II	1	28	4	24	二	
		902030101	体育 I	1	28	2	26	一	
		902030103	体育 III	1	28	2	26	三	
		902030104	体育 IV	1	28	4	24	四	
	公共限选课	903030078	专业教育与社会需求 (旅游)	1	16	16	0	一	4
		903040102	大学生就业创业指导 II	0.5	6	6	0	七	
		903040101	大学生就业创业指导 I	1	14	14	0	六	
		903040301	心理健康教育	2	32	32	0	二	
		903060101	健康教育学	1	16	16	0	一	
		903020101	信息检索与利用	2	32	32	0	六	
		902020401	应用写作	1.5	24	24	0	二	
		902020402	国学精粹	1.5	24	24	0	五	
		903070101	创新思维和创新方法	1	16	16	0	四	
		903070102	创业基础	1.5	24	24	0	五	
903070103	创新能力训练	1	16	16	0	六			
公共选修课 (A类)	901040143	环境与生态	2	32	32	0	四		
	901130602	大学计算机基础	2.5	40	16	24	二		
	902010107	雅思基础	4	64	64	0	三、四		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
		902010108	托福基础	4	64	64	0	三、四	
		902010109	GRE 基础	4	64	64	0	三、四	
		902010115	大学拓展英语	3	48	48	0	三、四	
		902010116	大学中级英语	3	48	48	0	三、四	
		902010112	大学高级英语	3	48	48	0	三、四	
		902010113	商务英语	2	32	32	0	三、四	
		902010114	英语公共演讲	2	32	32	0	三、四	
学科基础课	学科基础必修课	901090530	微观经济学	3	48	48	0	二	28.5
		901090353	会计学基础	2.5	40	40	0	二	
		901090148	管理学（I）	3	48	48	0	一	
		901090509	计量经济学（II）	2.5	40	40	0	五	
		901090531	应用统计学	2.5	40	40	0	三	
		901090506	宏观经济学	3	48	48	0	三	
		902040107	概率论与数理统计（II）	3.5	56	56	0	二	
		902040113	高等数学（II）II	1.5	24	24	0	二	
		902040112	高等数学（II）I	5	80	80	0	一	
		902040136	线性代数	2	32	32	0	三	
	学科基础限选课	901090149	创业管理	2	32	32	0	五	8
		901090635	旅游财务管理	2.5	40	40	0	五	
		901090534	统计分析软件应用	1	16	16	0	五	
901090636		旅游企业人力资源管理	2	32	32	0	四		
901090622		旅游项目投资评估	2	32	32	0	四		
901090535		环境与资源经济学（II）	2	32	32	0	四		
专业基础课	专业基础必修课	901090628	旅游政策与法规	2.5	40	40	0	三	16
		901090601	旅游服务管理	2	32	32	0	三	
		901090629	旅游学概论（双语）	2.5	40	40	0	三	
		901090630	旅游经济学	2.5	40	40	0	三	
		901090626	旅游英语	2	32	32	0	五	
		901090631	生态旅游学	2	32	32	0	四	
		901090632	旅游市场营销学	2.5	40	40	0	四	
	专业基础限选课	901090633	旅游地理学	2	32	32	0	五	8
		901090634	旅游文化	2.5	40	40	0	四	
		901090602	旅游心理学	2	32	32	0	五	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求		
						理论	实验				
		901090604	旅游调查与研究方法	2.5	40	32	8	七			
		901090619	旅游电子商务	2	32	32	0	四			
专业课	专业必修课	901090607	旅游区管理	2.5	40	32	8	五	13		
		901090608	旅游资源评价与开发	2.5	40	32	8	六			
		901090637	导游业务	2.5	40	32	8	三			
		901090638	休闲农业与乡村旅游	3	48	48	0	四			
		901090639	旅游区规划（总规）	2.5	40	40	0	六			
		专业限修课	专业技术型	旅游规划	901090640	休闲农业与乡村旅游规划	2	32		32	0
	901090641				旅游区规划（详规）	2	32	32	0	五	
	901090609				旅游规划制图	2	32	32	0	五	
	901090642				景观规划设计	2	32	32	0	六	
	旅游企业管理		901090620	会展服务与管理	2	32	32	0	七	8	
			901090627	主题公园管理	2	32	24	8	五		
			901090643	饭店管理	2	32	32	0	五		
			901090644	旅行社经营与管理	2	32	28	4	六		
	专业选修课		901090623	前厅与客房管理	2	32	32	0	七		
			901090612	旅游摄影	2	32	32	0	七		
			901090645	旅游日语	2	32	32	0	五		
			901090646	旅游英语口语	2	32	32	0	五		
			901090647	旅游韩语	2	32	32	0	六		
			901090648	俱乐部管理	2	32	32	0	三		
			901090649	旅游环境解说	2	32	32	0	五		
			901090650	旅游消费者行为学	2	32	32	0	六		
			901090119	商务礼仪	2	32	32	0	五		
			901090651	休闲学	2	32	32	0	六		
			901090652	节事及活动策划	2	32	32	0	四		
			901050206	客源国概况	2	32	32	0	四		
			901090653	茶艺知识与技能	2	32	32	0	三		
901050226			世界遗产概论	2	32	32	0	四			
901090654	农学概论	2	32	32	0	五					
实践教学环节	实践教学必修课	911090613	旅游企业经营管理顶岗实习	8	8周			六	30		
		911090602	毕业论文（旅管）	6	6周			八			
		911090601	毕业实习（旅管）	10	10周			八			
		911090608	休闲农业与乡村旅游实习	1	1周			四			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
		911090611	导游业务课程实习	1	1周			三	
		911090610	旅游资源评价课程实习	1	1周			六	
		911090607	旅游规划课程实习	1	1周			六	
		913040202	入学教育及军训	1	2周			一	
		903032001	毕业教育	0	1周			八	
		903032002	劳动	0	2周			一	
		903050102	社会实践II	0.3	1周			二	
		903050101	社会实践I	0.3	1周			一	
		903050103	社会实践III	0.2	1周			三	
		903050104	社会实践IV	0.2	1周			四	

## 旅游管理（2018级人才培养方案）

### Tourism Management

#### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的经济学、管理学理论基础，熟练掌握旅游管理的基础理论，全面掌握旅行社、旅游景区、酒店以及相关服务行业的管理方法和运作方式，适合从事饭店管理、旅行社管理、景区开发管理、休闲农业与乡村旅游管理、旅游规划与景观设计、旅游教育培训、旅游策划与咨询、旅游行政管理等相关工作的高素质复合应用型人才。

#### 2.培养要求

本专业要求学生热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，身心健康，专业主要学习旅游管理方面的基本知识，接受旅游管理科学的方法与技巧方面的训练，具备分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- （1）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- （2）掌握有关旅游管理和市场调查的基本方法，以及运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
- （3）熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解本学科的发展动态；
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- （5）具有扎实的旅行社、旅游景区、酒店管理休闲农业方面的理论知识，并有一定的实际工作能力，具有良好的发展潜能和适应能力；
- （6）掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。

#### 3.主干学科

经济学、管理学

#### 4.专业核心主干课

旅游学概论（双语）、旅游经济学、休闲农业与乡村旅游、旅游资源评价与开发、旅游区规划（总规）、生态旅游学、旅游市场营销学、旅游区管理、旅游服务管理、导游业务

#### 5.主要实践性教学环节

毕业实习（旅管）、毕业论文（旅管）、旅游管理专业综合教学实习、旅游管理专业论文写作实习等。

课程实习：包括休闲农业与乡村旅游实习、旅游规划课程实习、旅游资源评价课程实习、导游业务课程实习、旅游企业经营管理顶岗实习实习。

毕业论文：从四年级上学期开始，在指导教师指导下完成毕业论文的选题与课题设计，进行科学研究调查工作，并据此完成课程论文及毕业论文。

毕业实习：组织学生参与经济活动的实践，或到拟就业单位参与旅游管理专业实践。

6.专业方向

旅游规划、旅游企业管理

7.修业年限

基本修业年限 4 年，可提前 1 年或延迟 2 年毕业。

8.授予学位

管理学学士

9.具体学分要求

课程平台	必修课	限选课	选修课	实践教学环节	总计
公共课	33	4	16.5	30	165
学科基础课	28.5	8			
专业基础课	16	8			
专业课	13	8			
小计	90.5	28	16.5		

10. 各学期学分分配表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	合计
必修课	17.5	22	26	12	7.5	5.5	0	0	90.5
实践教学环节	1.3	0.3	1.2	1.2	0	10	0	16	30
限选课	2	3.5	0	11.5	20.5	8	7	0	52.5
合计	20.8	25.8	27.2	24.7	28	23.5	7	16	173

11. 全学程周历安排

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26	
一	★	★								√	√							/:	:	=	=	
二																		/:	:	=	=	
三								○										/:	:	=	=	
四																		○	/:	:	=	
五																		/:	:	=	=	
六									/:	:	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=
七																		/:	:	=	=	
八	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	//	//	//	//	//	//	//	Δ				

符号说明：□理论教学    ○教学实习    ×生产实习    ◎课程设计    ⊕科研实践    /半周分隔线  
 //毕业设计    // 论文答辩    Δ毕业教育    : 考试    =假期    ★军训    √劳动

## 12. 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共课	公共必修课	901130604	高级语言程序设计	3	48	32	16	二	33
		903040201	军事理论	1	34	24	10	一	
		902010106	大学外语Ⅱ	4	64	64	0	二	
		902010105	大学外语Ⅰ	4	64	64	0	一	
		902020207	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	一	
		902020202	形势与政策Ⅱ	0.5	8	8	0	二	
		902020201	形势与政策Ⅰ	0.5	8	8	0	一	
		902020501	中国近现代史纲要	3	48	40	8	二	
		902020205	形势与政策Ⅴ	0.5	8	8	0	五	
		902020206	形势与政策Ⅵ	0.5	8	8	0	六	
		902020203	形势与政策Ⅲ	0.5	8	8	0	三	
		902020103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72	8	三	
		902020301	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	四	
		902020204	形势与政策Ⅳ	0.5	8	8	0	四	
		902030102	体育Ⅱ	1	28	4	24	二	
		902030101	体育Ⅰ	1	28	2	26	一	
		902030103	体育Ⅲ	1	28	2	26	三	
	902030104	体育Ⅳ	1	28	4	24	四		
	公共限选课	903030078	专业教育与社会需求(旅游)	1	16	16	0	一	4
		903040102	大学生就业创业指导Ⅱ	0.5	6	6	0	七	
903040101		大学生就业创业指导Ⅰ	1	14	14	0	六		
903040301		心理健康教育	2	32	32	0	二		
903060101		健康教育学	1	16	16	0	一		
903020101		信息检索与利用	2	32	32	0	六		
902020401		应用写作	1.5	24	24	0	二		
902020402		国学精粹	1.5	24	24	0	五		
903070101		创新思维和创新方法	1	16	16	0	四		
903070102		创业基础	1.5	24	24	0	五		
903070103		创新能力训练	1	16	16	0	六		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共选修课 (A类)		901040143	环境与生态	2	32	32	0	四	
		901130602	大学计算机基础	2.5	40	16	24	二	
		902010107	雅思基础	4	64	64	0	三、四	
		902010108	托福基础	4	64	64	0	三、四	
		902010109	GRE 基础	4	64	64	0	三、四	
		902010115	大学拓展英语	3	48	48	0	三、四	
		902010116	大学中级英语	3	48	48	0	三、四	
		902010112	大学高级英语	3	48	48	0	三、四	
		902010113	商务英语	2	32	32	0	三、四	
		902010114	英语公共演讲	2	32	32	0	三、四	
学科基础课	学科基础必修课	901090530	微观经济学	3	48	48	0	二	28.5
		901090353	会计学基础	2.5	40	40	0	二	
		901090148	管理学 ( I )	3	48	48	0	一	
		901090509	计量经济学 ( II )	2.5	40	40	0	五	
		901090531	应用统计学	2.5	40	40	0	三	
		901090506	宏观经济学	3	48	48	0	三	
		902040107	概率论与数理统计 ( II )	3.5	56	56	0	二	
		902040113	高等数学 ( II ) II	1.5	24	24	0	二	
		902040112	高等数学 ( II ) I	5	80	80	0	一	
		902040136	线性代数	2	32	32	0	三	
学科基础限选课		901090149	创业管理	2	32	32	0	五	8
		901090635	旅游财务管理	2.5	40	40	0	五	
		901090534	统计分析软件应用	1	16	16	0	五	
		901090636	旅游企业人力资源管理	2	32	32	0	四	
		901090622	旅游项目投资评估	2	32	32	0	四	
		901090535	环境与资源经济学 ( II )	2	32	32	0	四	
专业基础课	专业基础必修课	901090628	旅游政策与法规	2.5	40	40	0	三	16
		901090601	旅游服务管理	2	32	32	0	三	
		901090629	旅游学概论 ( 双语 )	2.5	40	40	0	三	
		901090630	旅游经济学	2.5	40	40	0	三	
		901090626	旅游英语	2	32	32	0	五	
		901090631	生态旅游学	2	32	32	0	四	
		901090632	旅游市场营销学	2.5	40	40	0	四	



课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求		
						理论	实验				
专业基础限选课		901090633	旅游地理学	2	32	32	0	五	8		
		901090634	旅游文化	2.5	40	40	0	四			
		901090602	旅游心理学	2	32	32	0	五			
		901090604	旅游调查与研究方法	2.5	40	32	8	七			
		901090619	旅游电子商务	2	32	32	0	四			
专业课	专业必修课		901090607	旅游区管理	2.5	40	32	8	五	13	
			901090608	旅游资源评价与开发	2.5	40	32	8	六		
			901090637	导游业务	2.5	40	32	8	三		
			901090638	休闲农业与乡村旅游	3	48	48	0	四		
			901090639	旅游区规划（总规）	2.5	40	40	0	六		
	专业限选课	专业技术型	旅游规划	901090640	休闲农业与乡村旅游规划	2	32	32	0	七	8
				901090641	旅游区规划（详规）	2	32	32	0	五	
				901090609	旅游规划制图	2	32	32	0	五	
		旅游企业管理	901090620	会展服务与管理	2	32	32	0	七	8	
			901090627	主题公园管理	2	32	24	8	五		
			901090643	饭店管理	2	32	32	0	五		
			901090644	旅行社经营与管理	2	32	28	4	六		
	专业选修课		901090623	前厅与客房管理	2	32	32	0	七		
			901090612	旅游摄影	2	32	32	0	七		
			901090645	旅游日语	2	32	32	0	五		
			901090646	旅游英语口语	2	32	32	0	五		
			901090647	旅游韩语	2	32	32	0	六		
			901090648	俱乐部管理	2	32	32	0	三		
			901090649	旅游环境解说	2	32	32	0	五		
901090650			旅游消费者行为学	2	32	32	0	六			
901090119			商务礼仪	2	32	32	0	五			
901090651			休闲学	2	32	32	0	六			
901090652			节事及活动策划	2	32	32	0	四			
901050206			客源国概况	2	32	32	0	四			
901090653			茶艺知识与技能	2	32	32	0	三			
901050226	世界遗产概论	2	32	32	0	四					
901090654	农学概论	2	32	32	0	五					

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
实践教学环节	实践教学必修课	911090613	旅游企业经营管理顶岗实习	8	8周			六	30
		911090602	毕业论文(旅管)	6	6周			八	
		911090601	毕业实习(旅管)	10	10周			八	
		911090608	休闲农业与乡村旅游实习	1	1周			四	
		911090611	导游业务课程实习	1	1周			三	
		911090610	旅游资源评价课程实习	1	1周			六	
		911090607	旅游规划课程实习	1	1周			六	
		913040202	入学教育及军训	1	2周			一	
		903032001	毕业教育	0	1周			八	
		903032002	劳动	0	2周			一	
		903050102	社会实践II	0.3	1周			二	
		903050101	社会实践I	0.3	1周			一	
		903050103	社会实践III	0.2	1周			三	
		903050104	社会实践IV	0.2	1周			四	

13. 审核意见表

沈阳农业大学本科人才培养方案审核意见表

专业名称	旅游管理	专业负责人	陈珂
所在学院	经济管理学院		
方案修订参加人签名	陈珂、于中涛、董凤丽、马发旺、谷晓萍、匡阔、何丹、宋薇、朴慧兰、石小亮		
审核意见			
专业负责人 审核意见	同意培养方案的修订  陈珂 2017.4.20		
学院 审核意见	同意 主管教学副院长(签字): 景彤 2017.4.20 院长(签字): (公章)		

# 旅遊管理（2017 級人才培養方案）

## Tourism Management

### 1. 培養目標

本專業培養德、智、體、美全面發展，具備扎實的經濟學、管理學理論基礎，熟練掌握旅遊管理的基本理論，全面掌握旅行社、旅遊景區、酒店以及相關服務行業的管理方法和運作方式，適合從事飯店管理、旅行社管理、景區開發管理、休閒農業與鄉村旅遊管理、旅遊規劃與景觀設計、旅遊教育培訓、旅遊策劃與諮詢、旅遊行政管理等相關工作的高素质創新型應用技術人才和創新型拔尖人才。

### 2. 培養要求

本專業要求學生熱愛祖國，有為國家富強、民族昌盛而奮鬥的志向和責任感，身心健康，專業主要學習旅遊管理方面的基本知識，接受旅遊管理科學的方法與技巧方面的訓練，具備分析和解決問題的基本能力。

畢業生應獲得以下幾方面的知識和能力：

- （1）掌握旅遊管理學科的基本理論、基本知識；
- （2）掌握有關旅遊管理和市場調查的基本方法，以及運用旅遊管理理論分析和解決問題的基本能力。
- （3）熟悉我國關於旅遊業發展的方針、政策和法規，了解本學科的發展動態；
- （4）掌握文獻檢索、資料查詢的基本方法，具有一定的科學研究和實際工作能力；
- （5）具有扎實的旅行社、旅遊景區、酒店管理休閒農業方面的理論知識，並有一定的實際工作能力，具有良好的發展潛能和適應能力；
- （6）掌握創業的基本原理和方法，具有較強的創新意識和能力。

### 3. 主干學科

經濟學、管理學。

### 4. 專業核心主干課

旅遊學概論（雙語）、旅遊經濟學、休閒農業與鄉村旅遊、旅遊資源評價與開發、旅遊區規劃（總規）、生態旅遊學、旅遊市場營銷學、旅遊區管理、旅遊服務管理、導遊業務。

### 5. 主要實踐性教學環節

畢業實習（旅管）、畢業論文（旅管）、旅遊管理專業綜合教學實習、旅遊管理專業論文寫作實習等。

課程實習：包括休閒農業與鄉村旅遊實習、旅遊規劃課程實習、旅遊資源評價課程實習、導遊業務課程實習、旅遊企業經營管理頂崗實習實習。

畢業論文：從四年級上學期開始，在指導教師指導下完成畢業論文的選題與課題設計，進行科學研究調查工作，並據此完成課程論文及畢業論文。

畢業實習：組織學生參與經濟活動的實踐，或到擬就業單位參與旅遊管理專業實踐。

### 6. 專業方向

旅遊規劃；旅遊企業管理。

### 7. 修業年限

基本修業年限 4 年，可提前 1 年或延遲 2 年畢業。

### 8. 授予學位

管理學學士。

### 9. 具體學分要求

課程平台	必修課	限修課	選修課	實踐教學環節	總計
公共課	29	4	20.5	30	165
學科基礎課	28.5	8			
專業基礎課	16	8			
專業課	13	8			
小計	86.5	28	20.5		

### 10. 各學期學分分配表

學期	1	2	3	4	5	6	7	8	合計
必修課	17	21	24	11.5	7.5	5.5	0	0	86.5
實踐教學環節	1.3	0.2	1.2	1.2	0	10	0	16	29.9
限修課	1	4.5	0	11.5	20.5	8	7	0	52.5
合計	19.3	25.7	25.2	24.2	28	23.5	7	16	168.9

### 11. 全學程周歷安排

學期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26	
一	★	★								√	√							/:	:	=	=	
二																			/:	:	=	
三								○											/:	:	=	=
四																			○/:	:	=	
五																			/:	:	=	=
六									/:	:	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=
七																			/:	:	=	=

八	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	∥	∥	∥	∥	∥	∥	∥	Δ			
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--

符号说明：□理论教学   ○教学实习   ×生产实习   ◎课程设计   ⊕科研实践   /半周分隔线  
 ∥毕业设计   ∥论文答辩   Δ毕业教育   : 考试   =假期   ★军训   √劳动

### 12. 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共课	公共必修课	901130604	高级语言程序设计	3	48	32	16	二	29
		903040201	军事理论	1	34	24	10	一	
		902010106	大学外语Ⅱ	4	64	64	0	二	
		902010105	大学外语Ⅰ	4	64	64	0	一	
		902020207	思想道德修养与法律基础	2.5	48	40	8	一	
		902020202	形势与政策Ⅱ	0.5	8	8	0	二	
		902020201	形势与政策Ⅰ	0.5	8	8	0	一	
		902020501	中国近现代史纲要	2	32	32	0	二	
		902020205	形势与政策Ⅴ	0.5	8	8	0	五	
		902020206	形势与政策Ⅵ	0.5	8	8	0	六	
		902020203	形势与政策Ⅲ	0.5	8	8	0	三	
		902020103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	96	48	48	三	
		902020301	马克思主义基本原理概论	2.5	48	40	8	四	
		902020204	形势与政策Ⅳ	0.5	8	8	0	四	
	902030102	体育Ⅱ	1	28	4	24	二		
	902030101	体育Ⅰ	1	28	2	26	一		
	902030103	体育Ⅲ	1	28	2	26	三		
	902030104	体育Ⅳ	1	28	4	24	四		
	公共限选课	903030078	专业教育与社会需求(旅游)	1	16	16	0	一	4
		903040102	大学生就业创业指导Ⅱ	0.5	6	6	0	七	
903040101		大学生就业创业指导Ⅰ	1	14	14	0	六		
903040301		心理健康教育	2	32	32	0	二		
903060101		健康教育学	1	16	16	0	一		
903020101		信息检索与利用	2	32	32	0	六		
902020401		应用写作	1.5	24	24	0	二		
902020402		国学精粹	1.5	24	24	0	五		
903070101		创新思维和创新方法	1	16	16	0	四		
903070102		创业基础	1.5	24	24	0	五		
903070103		创新能力训练	1	16	16	0	六		
选修课	901040143	环境与生态	2	32	32	0	四		
	901130602	大学计算机基础	2.5	40	16	24	二		

課程類別	課程性質	課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求	
						理論	實驗			
學科基礎課	學科基礎必修課	902010107	雅思基礎	4	64	64	0	三、四	28.5	
		902010108	托福基礎	4	64	64	0	三、四		
		902010109	GRE 基礎	4	64	64	0	三、四		
		902010115	大學拓展英語	3	48	48	0	三、四		
		902010116	大學中級英語	3	48	48	0	三、四		
		902010112	大學高級英語	2	32	32	0	三、四		
		902010113	商務英語	2	32	32	0	三、四		
		902010114	英語公共演講	2	32	32	0	三、四		
	學科基礎限修課	901090530	微观经济学	3	48	48	0	二	8	
		901090353	会计学基础	2.5	40	40	0	二		
		901090148	管理学（I）	3	48	48	0	一		
		901090509	计量经济学（II）	2.5	40	40	0	五		
		901090531	应用统计学	2.5	40	40	0	三		
		901090506	宏观经济学	3	48	48	0	三		
專業基礎課	專業基礎必修課	902040107	概率论与数理统计（II）	3.5	56	56	0	二	16	
		902040113	高等数学（II）II	1.5	24	24	0	二		
		902040112	高等数学（II）I	5	80	80	0	一		
		902040136	线性代数	2	32	32	0	三		
		901090149	创业管理	2	32	32	0	五		
		901090635	旅游财务管理	2.5	40	40	0	五		
	專業基礎限修課	901090534	统计分析软件应用	1	16	16	0	五		8
		901090636	旅游企业人力资源管理	2	32	32	0	四		
		901090622	旅游项目投资评估	2	32	32	0	四		
		901090535	环境与资源经济学（II）	2	32	32	0	四		
專業基礎課	專業基礎必修課	901090628	旅游政策与法规	2.5	40	40	0	三	16	
		901090601	旅游服务管理	2	32	32	0	三		
		901090629	旅游学概论（双语）	2.5	40	40	0	三		
		901090630	旅游经济学	2.5	40	40	0	三		
		901090626	旅游英语	2	32	32	0	五		
		901090631	生态旅游学	2	32	32	0	四		
	901090632	旅游市场营销学	2.5	40	40	0	四			
	專業基礎限修課	901090633	旅游地理学	2	32	32	0	五	8	
901090634		旅游文化	2.5	40	40	0	四			
901090602		旅游心理学	2	32	32	0	五			
901090604		旅游调查与研究方法	2.5	40	32	8	七			

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求	
							理论	实验			
专业类	专业必修课		901090619	旅游电子商务	2	32	32	0	四	13	
			901090607	旅游区管理	2.5	40	32	8	五		
			901090608	旅游资源评价与开发	2.5	40	32	8	六		
			901090637	导游业务	2.5	40	32	8	三		
			901090638	休闲农业与乡村旅游	3	48	48	0	四		
	专业限选课		旅游规划	901090639	旅游区规划(总规)	2.5	40	40	0	六	8
				901090640	休闲农业与乡村旅游规划	2	32	32	0	七	
				901090641	旅游区规划(详规)	2	32	32	0	五	
				901090609	旅游规划制图	2	32	32	0	五	
			旅游企业管理	901090642	景观规划设计	2	32	32	0	六	8
				901090620	会展服务与管理	2	32	32	0	七	
				901090627	主题公园管理	2	32	24	8	五	
				901090643	饭店管理	2	32	32	0	五	
				901090644	旅行社经营与管理	2	32	28	4	六	
				专业选修课		901090623	前厅与客房管理	2	32	32	
	901090612	旅游摄影	2			32	32	0	七		
	901090645	旅游日语	2			32	32	0	五		
	901090646	旅游英语口语	2			32	32	0	五		
	901090647	旅游韩语	2			32	32	0	六		
	901090648	俱乐部管理	2			32	32	0	三		
	901090649	旅游环境解说	2			32	32	0	五		
	901090650	旅游消费者行为学	2			32	32	0	六		
	901090119	商务礼仪	2			32	32	0	五		
	901090651	休闲学	2			32	32	0	六		
	901090652	节事及活动策划	2			32	32	0	四		
	901050206	客源国概况	2			32	32	0	四		
901090653	茶艺知识与技能	2	32			32	0	三			
901050226	世界遗产概论	2	32			32	0	四			
901090654	农学概论	2	32			32	0	五			
实践教学环节	实践教学必修课		911090613	旅游企业经营管理顶岗实习	8	8周			六	30	
			911090602	毕业论文(旅管)	6	6周			八		
			911090601	毕业实习(旅管)	10	10周			八		
			911090608	休闲农业与乡村旅游实习	1	1周			四		
			911090611	导游业务课程实习	1	1周			三		
			911090610	旅游资源评价课程实习	1	1周			六		

課程類別	課程性質	課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求
						理論	實驗		
		911090607	旅遊規劃課程實習	1	1周			六	
		913040202	入學教育及軍訓	1	2周			一	
		903032001	畢業教育	0	1周			八	
		903032002	勞動	0	2周			一	
		903050102	社會實踐II	0.3	1周			二	
		903050101	社會實踐I	0.3	1周			一	
		903050105	社會實踐V	0	2周			八	
		903050103	社會實踐III	0.2	1周			三	
		903050104	社會實踐IV	0.2	1周			四	



# 旅游管理（2016级人才培养方案）

## Tourism Management

### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的经济学、管理学理论基础，熟练掌握旅游管理的基础理论，全面掌握旅行社、旅游景区、旅游以及相关服务行业的管理方法和运作方式，适合从事饭店管理、旅行社管理、景区开发管理、旅游规划与景观设计、旅游教育培训、旅游策划与咨询、旅游行政管理等相关工作的高素质创新型应用技术人才和创新型拔尖人才。

### 2.培养要求

本专业要求学生热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，身心健康，学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受基本旅游管理科学研究的方法与技巧方面的训练，具备分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- （1）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- （2）掌握有关旅游管理和市场调查的基本方法，以及运用旅游管理理论分析和解决问题的能力。
- （3）熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解本学科的发展动态；
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- （5）具有扎实的旅行社、旅游景区、酒店管理方面的理论知识，并有一定的实际工作能力，具有良好的发展潜能和适应能力；

### 3.主干学科

经济学、管理学。

### 4.主要专业基础和专业课程

旅游服务管理、旅游心理学、旅游学概论（双语）、旅游经济学、休闲农业与乡村旅游、旅游地理学、旅游市场营销学、旅游区管理、旅游文化、旅游资源评价与开发、导游业务、生态旅游学、旅游区规划（总规）。

### 5.主要实践性教学环节

毕业实习（旅管）、毕业论文（旅管）、旅游管理专业综合教学实习、旅游管理专业论文写作实习等。

课程实习：包括 ERP 企业经营沙盘模拟、休闲农业与乡村旅游实习、旅游服务管理课程实习、旅游规划课程实习、旅游资源评价课程实习、旅游文化课程实习、导游业务课程实习。

毕业论文：从四年级上学期开始，在指导教师指导下完成毕业论文的选题与课题设计，进行科学研究调查工作，并据此完成课程论文及毕业论文。

毕业实习：组织学生参与经济活动的实践，或到拟就业单位参与旅游管理专业实践。

### 6.专业方向

旅游规划；旅游企业管理。

### 7.修业年限

基本修业年限 4 年，可提前 1 年或延迟 2 年毕业。

### 8.授予学位

管理学学士。

### 9.具体学分要求

课程平台	必修课	限选课	选修课	实践教学环节	总计
公共课	37	6	16.5	32	175
学科基础课	29.5	8			
专业基础课	16.5	8			
专业课	13.5	8	16.5		
小计	96.5	30			

### 10.全学期周历安排

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26
一	★	★																/:	:	=	=
二					√														/:	:	=
三					√											:	/:	:	○	=	=
四																○	:	/:	:	=	=
五																○	○	/:	:	=	=
六																○	○	/:	:	=	=
七	⊕	○	○	○	○	○	○	○										/:	:	=	=
八	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	//	//	//	//	//	//	//	//	//	Δ	

符号说明：□理论教学    ○教学实习    ×生产实习    ⊙课程设计    ⊕科研实践    /半周分隔线  
 //毕业设计    //论文答辩    Δ毕业教育    : 考试    =假期    ★军训    √劳动

### 11. 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共课	必修课	901130604	高级语言程序设计	3	48	32	16	二	37
		903040201	军事理论	1	34	24	10	一	

課程類別	課程性質	課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求			
						理論	實驗					
		902010102	外語 II	4	64	64	0	二				
		902010101	外語 I	4	64	64	0	一				
		902010103	外語 III	4	64	64	0	三				
		902010104	外語 IV	4	64	64	0	四				
		902020207	思想道德修養與法律基礎	2.5	48	40	8	一				
		902020202	形勢與政策 II	0.5	8	8	0	二				
		902020201	形勢與政策 I	0.5	8	8	0	一				
		902020501	中國近現代史綱要	2	32	32	0	二				
		902020205	形勢與政策 V	0.5	8	8	0	五				
		902020206	形勢與政策 VI	0.5	8	8	0	六				
		902020203	形勢與政策 III	0.5	8	8	0	三				
		902020103	毛澤東思想和中國特色社會主義理論體系概論	3	96	48	48	三				
		902020301	馬克思主義基本原理概論	2.5	48	40	8	四				
		902020204	形勢與政策 IV	0.5	8	8	0	四				
		902030102	體育 II	1	28	4	24	二				
		902030101	體育 I	1	28	2	26	一				
		902030103	體育 III	1	28	2	26	三				
		902030104	體育 IV	1	28	4	24	四				
			公共限修課	901040143	環境與生態	2	32	32		0	四	6
				903030061	專業教育與社會需求（管理類）	1	16	16		0	二	
901130602	大學計算機基礎			2.5	40	16	24	一				
903040102	大學生就業創業指導 II			0.5	6	6	0	七				
903040101	大學生就業創業指導 I			1	14	14	0	六				
903040301	心理健康教育			2	32	32	0	二				
903060101	健康教育學			1	16	16	0	一				
903020101	信息檢索與利用			2	32	32	0	六				
902020401	應用寫作			1.5	24	24	0	二				
902020402	國學精粹			1.5	24	24	0	五				
	學科基礎必修課	901090530	微觀經濟學	3	48	48	0	二	29.5			
		901090349	會計學基礎（I）	3.5	56	40	16	二				
		901090148	管理學（I）	3	48	48	0	一				
		901090509	計量經濟學（II）	2.5	40	40	0	五				
		901090531	應用統計學	2.5	40	40	0	三				
		901090506	宏觀經濟學	3	48	48	0	三				
		902040107	概率論與數理統計（II）	3.5	56	56	0	二				

課程類別	課程性質		課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求	
							理論	實驗			
專業基礎課			902040113	高等數學(Ⅱ)Ⅱ	1.5	24	24	0	二		
			902040112	高等數學(Ⅱ)Ⅰ	5	80	80	0	一		
			902040136	線性代數	2	32	32	0	三		
	學科基礎限修課		901090149	創業管理	2	32	32	0	七	8	
			901090304	財務管理學(Ⅱ)	2.5	40	40	0	五		
			901090534	統計分析軟件應用	1	16	16	0	五		
			901090117	人力資源管理(Ⅰ)	2.5	40	40	0	五		
			901090116	企業文化與CIS策劃	2	32	32	0	六		
	專業基礎必修課		901090601	旅遊服務管理	2	32	32	0	五	16.5	
			901090602	旅遊心理學	2	32	32	0	五		
			901050218	旅遊學概論(雙語)	2.5	40	40	0	三		
901050105			旅遊經濟學	2.5	40	40	0	三			
901090618			休閒農業與鄉村旅遊	2.5	40	40	0	四			
901090603			旅遊地理學	2.5	40	40	0	四			
901050215			旅遊市場營銷學	2.5	40	40	0	四			
專業基礎限修課		901090625	旅遊地理信息系統	2.5	40	40	0	六	8		
		901090626	旅遊英語	2	32	32	0	六			
		901090605	旅遊政策與法規	2	32	32	0	五			
		901090604	旅遊調查與研究方法	2.5	40	32	8	六			
		901090619	旅遊電子商務	2	32	32	0	六			
專業課	專業必修課		901090607	旅遊區管理	2.5	40	32	8	五	13.5	
			901050216	旅遊文化	2.5	40	40	0	五		
			901090608	旅遊資源評價與開發	2.5	40	32	8	六		
			901090610	導遊業務	2	32	32	0	四		
			901050410	生態旅遊學	2	32	32	0	四		
			901050214	旅遊區規劃(總規)	2	32	32	0	四		
	專業限修課		旅遊規劃	901090621	休閒農業規劃	2	32	32	0	七	8
				901050213	旅遊區規劃(詳規)	2	32	32	0	五	
				901090609	旅遊規劃制圖	2	32	32	0	五	
				901050511	景觀規劃設計	2	32	32	0	六	
			旅遊企業管	901090620	會展服務與管理	2	32	32	0	七	8
901090627	主題公園管理	2		32	24	8	五				
901050202	飯店管理	2		32	32	0	五				

課程類別	課程性質	課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求
						理論	實驗		
		901050207	旅行社經營與管理	2	32	32	0	六	
選修課	專業選修課	901090623	前廳與客房管理	2	32	32	0	七	32
		901090612	旅遊攝影	2	32	32	0	七	
		901090137	組織行為學	2	32	32	0	五	
		901090131	演講與口才	2	32	32	0	五	
		901050211	旅遊民俗	2	32	32	0	五	
		901090624	遼寧省旅遊資源	2	32	32	0	五	
		901050209	旅遊交通學	2	32	32	0	六	
		901050210	旅遊美學	2	32	32	0	六	
		901090119	商務禮儀	2	32	32	0	五	
		901090613	中國旅遊地理	2	32	32	0	六	
		901050226	世界遺產概論	2	32	32	0	四	
		901050206	客源國概況	2	32	32	0	四	
		901090622	旅遊項目投資評估	2	32	32	0	四	
		901090614	旅遊職業道德	2	32	32	0	四	
實踐教學環節	實踐教學必修課	911090604	旅遊管理專業綜合教學實習	7	7周			七	32
		911090605	旅遊管理專業論文寫作實習	1	1周			七	
		911090602	畢業論文(旅管)	6	6周			八	
		911090601	畢業實習(旅管)	10	10周			八	
		911090609	旅遊服務管理課程實習	0.5	0.5周			五	
		911090608	休閒農業與鄉村旅遊實習	1	1周			四	
		911090612	旅遊文化課程實習	0.5	0.5周			五	
		911090611	導游業務課程實習	1	1周			五	
		911090610	旅遊資源評價課程實習	1	1周			六	
		911090607	旅遊規劃課程實習	1	1周			六	
		911090606	ERP 企業經營沙盤模擬實習	1	1周			三	
		913040202	入學教育及軍訓	1	2周			一	
		903032001	畢業教育	0	1周			八	
		903032002	勞動	0	2周			一	
		903050102	社會實踐II	0.3	1周			二	
		903050101	社會實踐I	0.3	1周			一	
		903050105	社會實踐V	0	2周			八	
903050103	社會實踐III	0.2	1周			三			
903050104	社會實踐IV	0.2	1周			四			

# 旅游管理（2015 级人才培养方案）

## Tourism Management

### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的经济学、管理学理论基础，熟练掌握旅游管理的基础理论，全面掌握旅行社、旅游景区、旅游以及相关服务行业的管理方法和运作方式，适合从事饭店管理、旅行社管理、景区开发管理、旅游规划与景观设计、旅游教育培训、旅游策划与咨询、旅游行政管理等相关工作的高素质创新型应用技术人才和创新型拔尖人才。

### 2.培养要求

本专业要求学生热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，身心健康，学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受基本旅游管理科学研究的方法与技巧方面的训练，具备分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- （1）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- （2）掌握有关旅游管理和市场调查的基本方法，以及运用旅游管理理论分析和解决问题的能力。
- （3）熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解本学科的发展动态；
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- （5）具有扎实的旅行社、旅游景区、酒店管理方面的理论知识，并有一定的实际工作能力，具有良好的发展潜能和适应能力；

### 3.主干学科

经济学、管理学。

### 4.主要专业基础和专业课程

旅游服务管理、旅游心理学、旅游学概论（双语）、旅游经济学、休闲农业与乡村旅游、旅游地理学、旅游市场营销学、旅游区管理、旅游文化、旅游资源评价与开发、导游业务、生态旅游学、旅游区规划（总规）。

### 5.主要实践性教学环节

毕业实习（旅管）、毕业论文（旅管）、旅游管理专业综合教学实习、旅游管理专业论文写作实习等。

课程实习：包括 ERP 企业经营沙盘模拟、休闲农业与乡村旅游实习、旅游服务管理课程实习、旅游规划课程实习、旅游资源评价课程实习、旅游文化课程实习、导游业务课程实习。

毕业论文：从四年级上学期开始，在指导教师指导下完成毕业论文的选题与课题设计，进行科学研究调查工作，并据此完成课程论文及毕业论文。

毕业实习：组织学生参与经济活动的实践，或到拟就业单位参与旅游管理专业实践。

### 6.专业方向

旅游规划；旅游企业管理。

### 7.修业年限

基本修业年限 4 年，可提前 1 年或延迟 2 年毕业。

### 8.授予学位

管理学学士。

### 9.具体学分要求

课程平台	必修课	限选课	选修课	实践教学环节	总计
公共课	37	6	16.5	32	175
学科基础课	29.5	8			
专业基础课	16.5	8			
专业课	13.5	8	16.5		
小计	96.5	30			

### 10.全学期周历安排

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26
一	★	★																/:	:	=	=
二					√														/:	:	=
三					√											:	/:	:	○	=	=
四																○	:	/:	:	=	=
五																○	○	/:	:	=	=
六																○	○	/:	:	=	=
七	⊕	○	○	○	○	○	○	○										/:	:	=	=
八	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	//	//	//	//	//	//	//	//	//	Δ	

符号说明：□理论教学    ○教学实习    ×生产实习    ⊙课程设计    ⊕科研实践    /半周分隔线  
 //毕业设计    //论文答辩    Δ毕业教育    : 考试    =假期    ★军训    √劳动

### 11. 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共课	修课 公共必	901130604	高级语言程序设计	3	48	32	16	二	37
		903040201	军事理论	1	34	24	10	一	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求			
						理论	实验					
		902010102	外语 II	4	64	64	0	二				
		902010101	外语 I	4	64	64	0	一				
		902010103	外语 III	4	64	64	0	三				
		902010104	外语 IV	4	64	64	0	四				
		902020207	思想道德修养与法律基础	2.5	48	40	8	一				
		902020202	形势与政策 II	0.5	8	8	0	二				
		902020201	形势与政策 I	0.5	8	8	0	一				
		902020501	中国近现代史纲要	2	32	32	0	二				
		902020205	形势与政策 V	0.5	8	8	0	五				
		902020206	形势与政策 VI	0.5	8	8	0	六				
		902020203	形势与政策 III	0.5	8	8	0	三				
		902020103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	96	48	48	三				
		902020301	马克思主义基本原理概论	2.5	48	40	8	四				
		902020204	形势与政策 IV	0.5	8	8	0	四				
		902030102	体育 II	1	28	4	24	二				
		902030101	体育 I	1	28	2	26	一				
		902030103	体育 III	1	28	2	26	三				
		902030104	体育 IV	1	28	4	24	四				
		公共限选课		901040143	环境与生态	2	32	32		0	四	6
				903030061	专业教育与社会需求(管理类)	1	16	16		0	二	
901130602	大学计算机基础			2.5	40	16	24	一				
903040102	大学生就业创业指导 II			0.5	6	6	0	七				
903040101	大学生就业创业指导 I			1	14	14	0	六				
903040301	心理健康教育			2	32	32	0	二				
903060101	健康教育学			1	16	16	0	一				
903020101	信息检索与利用			2	32	32	0	六				
902020401	应用写作			1.5	24	24	0	二				
902020402	国学精粹			1.5	24	24	0	五				
学科基础课	学科基础必修课	901090530	微观经济学	3	48	48	0	二	29.5			
		901090349	会计学基础(I)	3.5	56	40	16	二				
		901090148	管理学(I)	3	48	48	0	一				
		901090509	计量经济学(II)	2.5	40	40	0	五				
		901090531	应用统计学	2.5	40	40	0	三				
		901090506	宏观经济学	3	48	48	0	三				
		902040107	概率论与数理统计(II)	3.5	56	56	0	二				



課程類別	課程性質		課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求	
							理論	實驗			
專業基礎課	學科基礎限修課		902040113	高等數學(Ⅱ)Ⅱ	1.5	24	24	0	二	8	
			902040112	高等數學(Ⅱ)Ⅰ	5	80	80	0	一		
			902040136	線性代數	2	32	32	0	三		
			901090149	創業管理	2	32	32	0	七		
			901090304	財務管理學(Ⅱ)	2.5	40	40	0	五		
			901090534	統計分析軟件應用	1	16	16	0	五		
	專業基礎必修課		901090117	人力資源管理(Ⅰ)	2.5	40	40	0	五	16.5	
			901090116	企業文化與CIS策劃	2	32	32	0	六		
			901090535	環境與資源經濟學(Ⅱ)	2	32	32	0	四		
			901090601	旅遊服務管理	2	32	32	0	五		
			901090602	旅遊心理學	2	32	32	0	五		
專業基礎限修課		901050218	旅遊學概論(雙語)	2.5	40	40	0	三	8		
		901050105	旅遊經濟學	2.5	40	40	0	三			
		901090618	休閒農業與鄉村旅遊	2.5	40	40	0	四			
		901090603	旅遊地理學	2.5	40	40	0	四			
		901050215	旅遊市場營銷學	2.5	40	40	0	四			
專業必修課		901090625	旅遊地理信息系統	2.5	40	40	0	六	13.5		
		901090625	旅遊英語	2	32	32	0	六			
		901090605	旅遊政策與法規	2	32	32	0	五			
		901090604	旅遊調查與研究方法	2.5	40	32	8	六			
		901090619	旅遊電子商務	2	32	32	0	六			
		901090607	旅遊區管理	2.5	40	32	8	五			
專業限修課		旅遊規劃		901050216	旅遊文化	2.5	40	40	0	五	8
				901090608	旅遊資源評價與開發	2.5	40	32	8	六	
				901090610	導遊業務	2	32	32	0	四	
				901050410	生態旅遊學	2	32	32	0	四	
				901050214	旅遊區規劃(總規)	2	32	32	0	四	
				901090621	休閒農業規劃	2	32	32	0	七	
		旅遊企業管		901050213	旅遊區規劃(詳規)	2	32	32	0	五	8
				901090609	旅遊規劃制圖	2	32	32	0	五	
				901050511	景觀規劃設計	2	32	32	0	六	
				901090620	會展服務與管理	2	32	32	0	七	
專業限修課		901090627	主題公園管理	2	32	24	8	五	8		
		901050202	飯店管理	2	32	32	0	五			

課程類別	課程性質	課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求
						理論	實驗		
		901050207	旅行社經營與管理	2	32	32	0	六	
選修課	專業選修課	901090623	前廳與客房管理	2	32	32	0	七	
		901090612	旅遊攝影	2	32	32	0	七	
		901090137	組織行為學	2	32	32	0	五	
		901090131	演講與口才	2	32	32	0	五	
		901050211	旅遊民俗	2	32	32	0	五	
		901090624	遼寧省旅遊資源	2	32	32	0	五	
		901050209	旅遊交通學	2	32	32	0	六	
		901050210	旅遊美學	2	32	32	0	六	
		901090119	商務禮儀	2	32	32	0	五	
		901090613	中國旅遊地理	2	32	32	0	六	
		901050226	世界遺產概論	2	32	32	0	四	
		901050206	客源國概況	2	32	32	0	四	
		901090622	旅遊項目投資評估	2	32	32	0	四	
		901090614	旅遊職業道德	2	32	32	0	四	
實踐教學環節	實踐教學必修課	911090604	旅遊管理專業綜合教學實習	7	7周			七	
		911090605	旅遊管理專業論文寫作實習	1	1周			七	
		911090602	畢業論文(旅管)	6	6周			八	
		911090601	畢業實習(旅管)	10	10周			八	
		911090609	旅遊服務管理課程實習	0.5	0.5周			五	
		911090608	休閒農業與鄉村旅遊實習	1	1周			四	
		911090612	旅遊文化課程實習	0.5	0.5周			五	
		911090611	導遊業務課程實習	1	1周			五	
		911090610	旅遊資源評價課程實習	1	1周			六	
		911090607	旅遊規劃課程實習	1	1周			六	
		911090606	ERP 企業經營沙盤模擬實習	1	1周			三	
		913040202	入學教育及軍訓	1	2周			一	
		903032001	畢業教育	0	1周			八	
		903032002	勞動	0	2周			一	
		903050102	社會實踐II	0.3	1周			二	
		903050101	社會實踐I	0.3	1周			一	
		903050105	社會實踐V	0	2周			八	
903050103	社會實踐III	0.2	1周			三			
903050104	社會實踐IV	0.2	1周			四			

# 旅游管理（2014级人才培养方案）

## Tourism Management

### 1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的经济学、管理学理论基础，熟练掌握旅游管理的基础理论，全面掌握旅行社、旅游景区、旅游以及相关服务行业的管理方法和运作方式，适合从事饭店管理、旅行社管理、景区开发管理、旅游规划与景观设计、旅游教育培训、旅游策划与咨询、旅游行政管理等相关工作的高素质创新型应用技术人才和创新型拔尖人才。

### 2.培养要求

本专业要求学生热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，身心健康，学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受基本旅游管理科学研究的方法与技巧方面的训练，具备分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- （1）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- （2）掌握有关旅游管理和市场调查的基本方法，以及运用旅游管理理论分析和解决问题的能力。
- （3）熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解本学科的发展动态；
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- （5）具有扎实的旅行社、旅游景区、酒店管理方面的理论知识，并有一定的实际工作能力，具有良好的发展潜能和适应能力；

### 3.主干学科

经济学、管理学。

### 4.主要专业基础和专业课程

旅游服务管理、旅游心理学、旅游学概论（双语）、旅游经济学、休闲农业与乡村旅游、旅游地理学、旅游市场营销学、旅游区管理、旅游文化、旅游资源评价与开发、导游业务、生态旅游学、旅游区规划（总规）。

### 5.主要实践性教学环节

毕业实习（旅管）、毕业论文（旅管）、旅游管理专业综合教学实习、旅游管理专业论文写作实习等。

课程实习：包括 ERP 企业经营沙盘模拟、休闲农业与乡村旅游实习、旅游服务管理课程实习、旅游规划课程实习、旅游资源评价课程实习、旅游文化课程实习、导游业务课程实习。

毕业论文：从四年级上学期开始，在指导教师指导下完成毕业论文的选题与课题设计，进行科学研究调查工作，并据此完成课程论文及毕业论文。

毕业实习：组织学生参与经济活动的实践，或到拟就业单位参与旅游管理专业实践。

### 6.专业方向

旅游规划；旅游企业管理。

### 7.修业年限

基本修业年限 4 年，可提前 1 年或延迟 2 年毕业。

### 8.授予学位

管理学学士。

### 9.具体学分要求

课程平台	必修课	限选课	选修课	实践教学环节	总计
公共课	37	6	16.5	32	175
学科基础课	29.5	8			
专业基础课	16.5	8			
专业课	13.5	8			
小计	96.5	30	16.5		

### 10.全学程周历安排

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26
一	★	★																/:	:	=	=
二					√													/:	:	=	=
三				√												:	/:	:	○	=	=
四																○	:	/:	:	=	=
五																○	○	/:	:	=	=
六																○	○	/:	:	=	=
七	⊕	○	○	○	○	○	○	○										/:	:	=	=
八	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	//	//	//	//	//	//	//	//	//	Δ	

符号说明：□理论教学    ○教学实习    ×生产实习    ⊙课程设计    ⊕科研实践    /半周分隔线  
 //毕业设计    //论文答辩    Δ毕业教育    : 考试    =假期    ★军训    √劳动

### 11. 课程设置与教学进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求
						理论	实验		
公共课	公共必修课	901130604	高级语言程序设计	3	48	32	16	二	37
		903040201	军事理论	1	34	24	10	一	
		902010102	外语 II	4	64	64	0	二	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	学分要求	
						理论	实验			
		902010101	外语 I	4	64	64	0	一		
		902010103	外语III	4	64	64	0	三		
		902010104	外语IV	4	64	64	0	四		
		902020207	思想道德修养与法律基础	2.5	48	40	8	一		
		902020202	形势与政策 II	0.5	8	8	0	二		
		902020201	形势与政策 I	0.5	8	8	0	一		
		902020501	中国近现代史纲要	2	32	32	0	二		
		902020205	形势与政策 V	0.5	8	8	0	五		
		902020206	形势与政策 VI	0.5	8	8	0	六		
		902020203	形势与政策 III	0.5	8	8	0	三		
		902020103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	96	48	48	三		
		902020301	马克思主义基本原理概论	2.5	48	40	8	四		
		902020204	形势与政策 IV	0.5	8	8	0	四		
		902030102	体育 II	1	28	4	24	二		
		902030101	体育 I	1	28	2	26	一		
		902030103	体育 III	1	28	2	26	三		
		902030104	体育 IV	1	28	4	24	四		
	公共限选课	901040143	环境与生态	2	32	32	0	四		6
		903030061	专业教育与社会需求 (管理类)	1	16	16	0	二		
		901130602	大学计算机基础	2.5	40	16	24	一		
903040102		大学生就业创业指导 II	0.5	6	6	0	七			
903040101		大学生就业创业指导 I	1	14	14	0	六			
903040301		心理健康教育	2	32	32	0	三			
903060101		健康教育学	1	16	16	0	一			
903020101		信息检索与利用	2	32	32	0	六			
902020401		应用写作	1.5	24	24	0	二			
902020402		国学精粹	1.5	24	24	0	五			
学科基础课	学科基础必修课	901090530	微观经济学	3	48	48	0	二	29.5	
		901090349	会计学基础 (I)	3.5	56	40	16	二		
		901090148	管理学 (I)	3	48	48	0	一		
		901090509	计量经济学 (II)	2.5	40	40	0	五		
		901090531	应用统计学	2.5	40	40	0	三		
		901090506	宏观经济学	3	48	48	0	三		
		902040107	概率论与数理统计 (II)	3.5	56	56	0	二		
		902040113	高等数学 (II) II	1.5	24	24	0	二		

課程類別	課程性質	課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求		
						理論	實驗				
專業基礎課		902040112	高等數學(Ⅱ) I	5	80	80	0	一			
		902040136	線性代數	2	32	32	0	三			
		901090149	創業管理	2	32	32	0	七			
	學科基礎限修課	901090304	財務管理學(Ⅱ)	2.5	40	40	0	五	8		
		901090534	統計分析軟件應用	1	16	16	0	五			
		901090117	人力資源管理(Ⅰ)	2.5	40	40	0	五			
		901090116	企業文化與 CIS 策劃	2	32	32	0	六			
		901090535	環境與資源經濟學(Ⅱ)	2	32	32	0	四			
		901090601	旅遊服務管理	2	32	32	0	五		16.5	
	901090602	旅遊心理學	2	32	32	0	五				
	901050218	旅遊學概論(雙語)	2.5	40	40	0	三				
	901050105	旅遊經濟學	2.5	40	40	0	三				
	901090618	休閒農業與鄉村旅遊	2.5	40	40	0	四				
901090603	旅遊地理學	2.5	40	40	0	四					
901050215	旅遊市場營銷學	2.5	40	40	0	四					
專業基礎限修課	901090625	旅遊地理信息系統	2.5	40	40	0	六	8			
	901090625	旅遊英語	2	32	32	0	六				
	901090605	旅遊政策與法規	2	32	32	0	五				
	901090604	旅遊調查與研究方法	2.5	40	32	8	六				
	901090619	旅遊電子商務	2	32	32	0	六				
專業必修課	901090607	旅遊區管理	2.5	40	32	8	五	13.5			
	901050216	旅遊文化	2.5	40	40	0	五				
	901090608	旅遊資源評價與開發	2.5	40	32	8	六				
	901090610	導遊業務	2	32	32	0	四				
	901050410	生態旅遊學	2	32	32	0	四				
	901050214	旅遊區規劃(總規)	2	32	32	0	四				
專業課	專業限修課	專業技術型	旅遊規劃	901090621	休閒農業規劃	2	32	32	0	七	8
				901050213	旅遊區規劃(詳規)	2	32	32	0	五	
				901090609	旅遊規劃制圖	2	32	32	0	五	
				901050511	景觀規劃設計	2	32	32	0	六	
	專業限修課	專業技術型	旅遊企業管理	901090620	會展服務與管理	2	32	32	0	七	8
				901090627	主題公園管理	2	32	24	8	五	
				901050202	飯店管理	2	32	32	0	五	
				901050207	旅行社經營與管理	2	32	32	0	六	

課程類別	課程性質	課程代碼	課程名稱	學分	總學時	學時分配		開課學期	學分要求
						理論	實驗		
選修課	專業選修課	901090623	前廳與客房管理	2	32	32	0	七	32
		901090612	旅遊攝影	2	32	32	0	七	
		901090137	組織行為學	2	32	32	0	五	
		901090131	演講與口才	2	32	32	0	五	
		901050211	旅遊民俗	2	32	32	0	五	
		901090624	遼寧省旅遊資源	2	32	32	0	五	
		901050209	旅遊交通學	2	32	32	0	六	
		901050210	旅遊美學	2	32	32	0	六	
		901090119	商務禮儀	2	32	32	0	五	
		901090613	中國旅遊地理	2	32	32	0	六	
		901050226	世界遺產概論	2	32	32	0	四	
		901050206	客源國概況	2	32	32	0	四	
		901090622	旅遊項目投資評估	2	32	32	0	四	
		901090614	旅遊職業道德	2	32	32	0	四	
實踐教學環節	實踐教學必修課	911090604	旅遊管理專業綜合教學實習	7	7周			七	
		911090605	旅遊管理專業論文寫作實習	1	1周			七	
		911090602	畢業論文(旅管)	6	6周			八	
		911090601	畢業實習(旅管)	10	10周			八	
		911090609	旅遊服務管理課程實習	0.5	0.5周			五	
		911090608	休閒農業與鄉村旅遊實習	1	1周			四	
		911090612	旅遊文化課程實習	0.5	0.5周			五	
		911090611	導遊業務課程實習	1	1周			五	
		911090610	旅遊資源評價課程實習	1	1周			六	
		911090607	旅遊規劃課程實習	1	1周			六	
		911090606	ERP 企業經營沙盤模擬實習	1	1周			三	
		913040202	入學教育及軍訓	1	2周			一	
		903032001	畢業教育	0	1周			八	
		903032002	勞動	0	2周			一	
		903050102	社會實踐II	0.3	1周			二	
		903050101	社會實踐I	0.3	1周			一	
		903050105	社會實踐V	0	2周			八	
		903050103	社會實踐III	0.2	1周			三	
903050104	社會實踐IV	0.2	1周			四			